

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и
социальных коммуникаций


О.С. Перетятая
(подпись) фамилия, инициалы

« 16 » сентября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медийное сопровождение событий

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения - очная

Курс – 2 курс (3 семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Медийное сопровождение событий» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело (программа магистратуры: Редактор средств массовой информации) очной формы обучения.

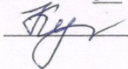
Составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 538н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Заслуженный журналист, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Свиловсков Л.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» сентября 2026 г., протокол № 5

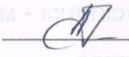
Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

« 14 » сентября 2026 г., протокол № 6

Председатель

 А.В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков

« 16 » сентября 2026 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Медийное сопровождение событий» – формирование у будущих специалистов и руководителей системных знаний по проблеме PR-сопровождению проектов или отдельных мероприятий; получение обучающимися теоретических знаний и практических профессиональных навыков по организации мероприятий, разработки, реализации и оценки эффективности мероприятий в области журналистики в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи:

- знание комплекса действий, направленных на управление имиджем проекта и образовательного учреждения в целях формирования правильного восприятия компании, бренда, продукта целевой аудиторией;
- знание методов PR-сопровождения, осуществляемого в соответствии со стратегическими и маркетинговыми целями проекта, имеет целью обеспечение максимально полного и длительного присутствия проекта в информационном поле;
- знание основных компонентов PR-сопровождения мероприятий, проводимых в учебных заведениях, являются применение медиа, как методов фиксации своей деятельности, а также передачи и обмена опытом. Также позволяет встроить медиа образование в учебный процесс, вовлекая учащихся, как разработчиков так и исполнителей медиа сопровождения событий, уроков, проектов, мероприятий и т.д.;
- овладение основными этапами работа по информационному и PR-сопровождению: «работа до», «работа на» и «работа после» мероприятия;
- развить у студентов базовые навыки менеджмента деятельности по организации мероприятий (планирования, бюджетирования, оценки эффективности).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Медийное сопровождение событий» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов, индекс дисциплины Б1.О.09.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания:

- базовые представления о функционировании персональных компьютеров и интернета;
- навыки работы с персональными компьютерами и смартфонами на уровне пользователя;
- навыки работы с офисными приложениями.

Основывается на базе дисциплин: «Современные информационные процессы в СМИ», «Современный медиатекст», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Продвижение СМИ на рынке», «Актуальные концепции массмедиа».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Современные медиасистемы», «Информационная политика и безопасность в медиасфере».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
	Общепрофессиональных	
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	ОПК-3.1. Знать: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Уметь: демонстрировать разноплановую эрудицию в	знать: специфику организации и медиасопровождения мероприятий. уметь: планировать и осуществлять коммуникационные

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапродуктах ОПК-3.3. Владеть: методикой анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	кампании мероприятия. владеть: основными технологиями рекламной, выставочной, event деятельности.
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Знать: глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Уметь: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владеть: навыками адаптации возможностей новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности и издателя	Знает: сущность публичных отношений как специфического вида информационно-коммуникационной деятельности, его отличия от журналистики. Умеет: применять принципы и технологии PR-коммуникации для достижения доверия и взаимопонимания между организацией и общественностью. Владеет навыками: анализа технологий PR-деятельности ; владеть навыками антикризисного менеджмента.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)
	Очная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	3 з.е. 108 часов
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
Лекции	12
Семинарские занятия	-
Практические занятия (в том числе интерактив)	24
Лабораторные работы	-
Контрольные работы (модули)	-
КСР	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-
Другие формы и методы организации	4

образовательного процесса (контроль)	
Самостоятельная работа студента (всего)	68
Итоговая аттестация	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основные задачи для PR-технолога (медиаспециалиста).

Анализ информационной и маркетинговой ситуации (совместно с маркетологом). Взаимодействие с представителями прессы, организация пресс-конференций, выходов в СМИ. Определение коммуникационной стратегии, создание концепции PR сопровождения. Разработка сценарного плана, подготовительные и административные работы. Проведение запланированных мероприятий. Анализ эффективности мероприятия. Составление рекомендаций по дальнейшему сопровождению. Подготовка отчета по итогам проделанной работы.

Тема 2. Медиа сопровождение этапа проекта, урока или события.

Сопровождение информационной кампании в социальных сетях (SMO), сайтах (подготовка и размещение). Заполнение шаблонов и сценариев (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий). Подготовка информационного, фото и видео материала о работе участников и команд. Сценирование и проведение представления этапа проекта, урока, события, подготовка документов, запись и монтаж видеоматериалов представления.

Тема 3. Информационное сопровождение проекта.

Определение целевых аудиторий и приоритетных каналов коммуникации.

Медиапланирование. Подготовка новостных поводов, рейтинг пресс-материалов; заготовки пресс-релизов и заготовки новостей. Инициирование публикаций в СМИ. Подготовка PR- и промо-акций. Разработка и проведение отраслевых и региональных PR-кампаний.

Тема 4. Подготовка и проведение пресс-мероприятий.

Пиар-мероприятия (пресс-туры, пресс-ланчи, пресс-конференции и брифинги и т.д.). Проведение информационной кампании в социальных сетях (SMO). Подготовка легенд для работы в социальных сетях и блогах. Подготовка и проведение видеоконференций, вебинаров. Разработка шаблонов и сценариев (рекламных роликов, промо-акций, презентаций и других событий). Подготовка и участие в монтаже информационный, фото и видеоматериалов для представления и защиты проекта. Подготовка и сопровождение и запись представления и защиты проекта. Пресс-клиппинг и анализ результатов информационной кампании. Подготовка информационных материалов, которые помогут в создании статей (экспертные мнения, интервью).

Тема 5. Разработка концепции и стилистики мероприятия.

Анимационное и графическое оформление. Подготовка промо продуктовой линейки. Анонс мероприятия. Рекламный ролик. Подготовка формата презентаций. Графическое оформление раздаточных и навигационных материалов. Подготовка пресс-релизов.

Тема 6. Видео-сопровождение мероприятия.

Ролик-открытие. Видеовизитка. Онлайн-трансляции на экраны и/или в интернет. Оперативный контент (фото, видео, текст). Организация интерактивных зон, фотозоны. Интерактивная карта (навигация). После мероприятия: итоговый фильм, отчетный ролик, видеоотзывы участников/спикеров, фотоотчет. Полные записи выступлений с презентациями. Backstage (фильм о подготовке). Подготовка пост-релизов.

4.3. Лекции.

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
	Зсеместр	

1.	PR-сопровождение проектов или отдельных мероприятий.	2
2.	Основные задачи для PR-технолога (медиаспециалиста).	2
3.	Медiasопровождение этапа проекта, урока или события.	4
4.	Информационное сопровождение проекта.	2
5.	Медiasопровождение мероприятия.	2
Итого:		12

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов
		Очная форма
	3 семестр	
1.	PR-сопровождение проектов или отдельных мероприятий.	4
2.	Медiasопровождение этапа проекта, урока или события.	4
3.	Информационное сопровождение проекта.	4
4.	Медiasопровождение мероприятия.	4
5.	Разработка концепции и стилистики мероприятия	4
6.	Видео-сопровождение мероприятия	4
Итого:		24

4.5. Лабораторные работы - не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов
			Очная форма
3 семестр			
1.	PR-сопровождение проектов или отдельных мероприятий.	конспект	10
2.	Медiasопровождение этапа проекта, урока или события.	Конспект, доклад	10
3.	Информационное сопровождение проекта.	доклад	10
4.	Медiasопровождение мероприятия.	Подготовка к дискуссии	10
5.	Разработка концепции и стилистики мероприятия	Подготовка к дискуссии	12
6.	Видео-сопровождение мероприятия	Практическое	16

		задание	
7.	Контроль СР		4
Итого:			68

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекции: лекционный материал по дисциплине «Медийное сопровождение событий» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

Практические занятия: во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.
2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.
3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.
4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, прослушивание информационных, документальных, научно-образовательных радиопрограмм с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по всем темам.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Медийное сопровождение событий» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, промежуточные срезы, подготовка докладов. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
3 семестр	
Практические занятия (12 пр * 5 б)	60
Контроль самостоятельной работы студента	20
Зачет	20
Итого	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырех балльная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90 – 100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	83 – 89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	зачтено
Хорошо	75 – 82	С – хорошо – теоретическое	зачтено

		содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
удовлетворительно	63 – 74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	зачтено
удовлетворительно	50 – 62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	зачтено
неудовлетворительно	21 – 49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено
неудовлетворительно	0 – 20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все	Не зачтено

		выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	---	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью: введение в профессию : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-3882-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145167.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Плотникова, М. Г. Разработка и технология производства рекламного продукта. Видеореклама : практикум / М. Г. Плотникова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-4497-3756-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143968.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Иванов, А. Реклама без бюджета: 20 способов продать ваш товар или услугу / А. Иванов ; под редакцией П. Суворовой, М. Белоголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-9137-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141730.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама : учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — 7-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110082.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03934-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121400.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78258.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная литература:

1. Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск : БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180507> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. — Донецк : ДонГУ, 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-

3. Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва : МПГУ, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/338954> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible]